

ADRIAN

Stelmach

AdrianStelmach.com

✉ as@adrianstelmach.com

in [stelmachadrian](#)



Kojarzysz dwóch miłośników technologii, Fineasza i Ferba? Jako dziecko mógłbym być ich bratem. Dokładnie tak jak oni, zawsze byłem ciekawy świata i pełen pomysłów, jak coś skonstruować, usprawnić, zautomatyzować. Najbardziej fascynowały mnie matematyka i informatyka, a później ich możliwości na rozwój polskiego przemysłu. Właśnie dlatego rozwijałem się w tych obszarach, aby teraz swoją wieloletnią wiedzę i doświadczeniem dzielić się z innymi.

NA STARCIE

Już jako dziecko byłem zafascynowany matematyką i technologią. Uwielbiałem tworzyć, analizować i rozwiązywać problemy. Moja pasja do matematyki i informatyki skierowała mnie na studia na Politechnice Śląskiej. Studiowałem automatykę, elektronikę i informatykę. Ponadto, z biegiem czasu zauważyłem, że przemysł w Polsce ma ogromne znaczenie dla każdego z nas. Bez niego nasze codzienne życie byłoby niezwykle trudne. Większość rzeczy, które nas otacza powstaje przecież na dużą skalę w środowiskach przemysłowych. Wtedy zrozumiałem, że to jest moja droga – łączenie nowych technologii, zwłaszcza tych związanych z informatyką i przepływem informacji, z przemysłem.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Po ukończeniu studiów rozpocząłem karierę jako programista w firmie tworzącej rozwiązania dla przemysłu. Dzięki temu zdobyłem głęboką wiedzę na temat przepływu danych

produkcyjnych i wyzwań związanych z automatyzacją przemysłową. Z czasem awansowałem na kierownika, a później dyrektora działu IT, gdzie byłem odpowiedzialny za sprzedaż i realizację projektów IT zgodnych z ideą Przemysłu 4.0.

Obecnie jako CEO EXPLITIA S.A., zajmuję się całościową transformacją cyfrową zakładów wytwórczych. Moim celem jest podnoszenie jakości i bezpieczeństwa procesów. Poprzez doradztwo technologiczne wspieram wdrażanie rozwiązań, które obniżają koszty wytwórcze oraz zwiększają operatywność parków maszynowych. Na co dzień współpracuję z osobami zarządzającymi zakładami produkcyjnymi pomagając im w pełnym wykorzystaniu potencjału przedsiębiorstwa.

MISJA – EDUKACJA

Moja misja polega na edukacji w zakresie nowych technologii i rozwoju przemysłu. Chętnie przekazuję wiedzę o tym, jak zwiększyć wydajność, lepiej wykorzystać potencjał pracowników dzięki technologii, obniżać koszty wytwórcze oraz tworzyć produkty z poszanowaniem dla środowiska. Wspieram fabryki w adaptacji do nowoczesnych rozwiązań technologicznych. Zaawansowane systemy IT mogą bowiem znacznie ułatwić codzienne obowiązki pracowników, pozwalając im skupić się na bardziej wartościowych zadaniach. Dzięki temu firmy produkcyjne mogą działać efektywniej, tworzyć produkty wyższej jakości, jednocześnie przy mniejszym zużyciu mediów i z większą dbałością o środowisko.

Kluczowe jest zrozumienie, jak polski przemysł funkcjonuje – poprawa wydajności i odpowiedzialne zarządzanie

zasobami prowadzi m.in. do obniżenia kosztów produkcji, **co na końcu przynosi korzyści nam, konsumentom.**

REALIZACJA MISJI

Swoją misję staram się realizować poprzez aktywny udział w wydarzeniach branżowych, pisanie eksperckich artykułów oraz udzielanie wywiadów w mediach. Jestem autorem książki „15 kroków do zakupu systemu informatycznego” i mentorem fundacji Youth Business Poland. Aktywnie prowadzę bloga AdrianStelmach.com oraz angażuję odbiorców na kanale LinkedIn.

10 przykładowych tematów, o których z przyjemnością porozmawiam

1. Struktura i kondycja polskiego przemysłu
2. Wyzwania polskiej produkcji
3. Cyfrowa transformacja zakładów produkcyjnych
4. Ochrona środowiska w kontekście przemysłu
5. Największe wyzwania w zakresie ESG w firmach produkcyjnych
6. Jak ograniczać koszty wytwórcze i jednocześnie dbać o środowisko
7. Gdzie w biznesie i procesie produkcyjnym uciekają pieniądze
8. Wpływ nowych technologii (w tym AI) na zatrudnienie
9. Zarządzanie zmianą w przemyśle
10. Przemysł, jego znaczenie dla społeczeństwa i konsumentów

PRZYKŁADOWE PRELEKCJE

- **IV Sympozjum BPM** – Automatyzacja procesów biznesowych i sztuczna inteligencja w dobie wyzwań gospodarki
– Znaczenie danych w procesach zakupowych nowych technologii
- **Politechnika Śląska, Wydział Automatyki Elektroniki i Informatyki** – Wykład gościnny
- **XII edycja Green Industry Summit** – Zielona logistyka
- **Konferencja patronacka Siemens dla branży Automotive** – Pomiary wibroakustyczne a identyfikowalność
- **V Konferencja Automatyków Turck Users Meeting** – Identyfikowalność i Wnioskowanie a Przemysł 4.0
- **Nowy Przemysł Expo** – Panel Dyskusyjny: Przemysł 4.0 w branży Motoryzacyjnej
- **Konferencja Robotech** – MES 4.0: Akwizycja danych a genealogia produkcji w maszynach zrobotyzowanych



PRZYKŁADOWE WYWIADY WIDEO

- **Dr-Ecommerce** – Postawił na nogi setki firm. Poznaj mistrza optymalizacji produkcji
- **Value Based Consulting** – Technologia, a biznes - jak rozwijać firmę?
- **Monika Skrodzka** – O marketingu, relacjach i bezpieczeństwie...
- **AgileLabs Scrum & Kanban, Paweł Lewiński** – Zwinność i przemysł
- **KWADRANS NA PRODUKCJI** – Systemy ERP/MES
- **Współautor wideopodcastu Cyfrowy Bliźniak** (do 2023 r.)

PRZYKŁADOWE ARTYKUŁY

- Przemysł 4.0 – Cyfryzacja Produkcji? Obalamy najczęstsze mity!
- Forum Mleczarskie – Identyfikowalność Produktu a ślad węglowy
- ERP.view – Produkcja przyjazna ESG – nowość czy nowy standard
- Sprzedaż 24 – Między technologią a biznesem – jak przełamać bariery przy zakupie nowych technologii; Wydana produkcja – jak połączyć sklep internetowy z parkiem maszynowym; Od konsultacji do oferty handlowej. Jak przejść proces zakupu oprogramowania
- Kapitał Polski – Cyfryzacja a zatrudnienie; Rozwój firmy w bliskości z ESG strategia nie tylko wielkich graczy
- Kapitał Polski – Artykuły eksperckie w periodykach drukowanych
- Kaizen – Komentarze eksperckie w magazynach drukowanych

